МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Директор СГИ КРСУ
(должность)
Голобородько И.Л.
(ФИО)

03.09. 2026 г.

Международная торговля и сфера услуг

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380301_26_1 эк_МЭиМЭО.plx
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Мировая экономика и международные экономические отношения"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	14	14	14	14
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	105	105	105	105
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «МТСУ» является изучение, ознакомление и понимание у бакалавров представления об основных теоретических и практических основах развития рынка в сфере услуг и международной торговли.
1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.2.1	Теоретическое изучение теорий международной торговли;
1.2.2	Освоение особенностей системы ценообразования в международной торговле;
1.2.3	Знакомство с основными положениями государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
1.2.4	Владение навыками применения теоретических знаний в области международной торговли и сфере услуг и т.д.
1.2.5	Изучение предпосылок развития международной торговли и сферы услуг в условиях глобализации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП	Б1.В.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Экономический анализ
2.1.4	Менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение дисциплины «МТСУ» необходимо как предшествующее:
2.2.1	Мировая экономика
2.2.2	Международный маркетинг
2.2.3	Международные экономические отношения
2.2.4	Международный бизнес

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1: способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и аналитический отчет Знать; Уровень 1: - особенности характеристик предприятий, фирм и организаций в условиях развития международной торговли и сферы услуг; - основные направления развития стран в международной торговле и сфере услуг и их классификацию. Уметь; Уровень 1:

- эффективно разрабатывать и применять экономические инструменты на мировых и глобальных торговых рынках. -анализировать основные показатели эффективности работы предприятий и организаций в условиях развития международной торговли и возрастающей конкуренции. Владеть; Уровень 1: - навыками формирования предложений по совершенствованию политики предприятий на мировом рынке товаров и сферы услуг. - навыками формирования предложений по совершенствованию политики и стратегий по завоеванию зарубежных рынков.	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы международной торговли и сферы услуг;
Уровень 1	содержание и сущность международной торговли и сферы услуг в условиях рыночных отношений;
Уровень 1	специфику правил и норм международной торговли и сферы услуг;
Уметь:	
Уровень 1	анализировать особенности системы ценообразования в международной торговле;
Уровень 1	представлять результаты исследовательской и аналитической работы по основным темам дисциплины;
Уровень 1	выделять основные термины и понятия по основным темам международной торговли и сфере услуг.
Владеть:	
Уровень 1	способностью усваивать пройденный материал и анализировать экономические показатели;
Уровень 1	навыками получения информации из различных основных и дополнительных источников, включая Интернет и зарубежную литературу.
Уровень 1	навыками расчетов основных показателей международной торговли и сферы услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1	Знать:
3.1.1	мировое хозяйство и его структуру;
3.1.2.	сущность теорий международной торговли;
3.1.3.	основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности и сферы услуг.
3.2	Уметь:
3.2.1.	решать экономические задачи по теме дисциплины;
3.2.2.	сопоставлять основные показатели, связанные с расчетами международных торговых операций
3.2.3.	анализировать основные тенденции развития международной торговли и сферы услуг в условиях глобализации;
3.3	Владеть:

3.3.1.	навыками работы с международными договорами и основными положениями в области международной торговли и сферы услуг;
3.1.2.	основными методами и способами интерпретации статистических данных, используя отечественную и зарубежную литературу;
3.1.3.	типовыми расчетами показателей, методиками анализа полученных данных по основным темам дисциплины «МТСУ».